

# Corporate Design Vorschlag // Deutsche Tinnitus Liga

23.01.13

# WIESO EIN NEUES DESIGN?

Wenn man sich das aktuelle Design der DTL anschaut, liegt die Vermutung nahe, daß es nicht aus professioneller, gestalterischer Hand stammt und auch keinem ganzheitlichem Konzept folgt. Und gerade einem gemeinnützigen Verein "verzeiht" man, in puncto Erscheinungsbild viel, da den Menschen meistens bewusst ist, dass der Verein wenig Geld hat und dass er das was er hat, nicht in die relativ kostenintensive Entwicklung eines Corporate Designs (CD) stecken will. Damit berauben sich viele Vereine, aber oft auch den Möglichkeiten und Chancen, die ein solches CD für sie darstellen würde. Meistens schlichtweg deswegen, weil sie sich dessen Potential nicht bewusst sind.

Ein gutes CD würde nicht nur helfen mehr Mitglieder und damit mehr konstante Einnahmen und Spenden zu generieren, sondern würde auch für eine stärkere Verbundenheit zum Verein sorgen. Der Verein ist greifbarer geworden da er nun ein Gesicht bekommen hat. Ein unverwechselbares Gesicht mit dem man sich bei Mitgliedern als auch bei Nicht-Mitgliedern, beim Fachpublikum und nicht zuletzt auch bei der Presse und Werbepartnern, als vertrauenswürdiger Partner positionieren kann.

Darüber hinaus wirkt ein neues Design sehr belebend für Vereine, denn es markiert häufig eine Art Neuanfang und steigert somit die Motivation aller Beteiligten.

# ZIELSETZUNG

Ein neues Logo für die DTL, muss:

- › **zwei Zielgruppen gerecht werden: Betroffenen und Behandelnden**
- › **eine Klammer schaffen für alle Tätigkeitsfelder der DTL (Tinnitus, Hörsturz, Hyperakusis, Morbus Menière...)**
- › **es muss in allen Medien funktionieren**
- › **es sollte sympathisch wirken**
- › **es sollte nicht zu medizinisch wirken**
- › **es muss gleichzeitig aber noch ein Fachpublikum ansprechen**
- › **es sollte Vertrauen schaffen**

# DAS LOGO

Auf der folgenden Seite, sehen Sie meinen Vorschlag für ein neues Logo der DTL. In den darauf folgenden Seiten werde ich die Details erläutern und unter anderem auch die Verwendung des Logos in unterschiedlichen Medien anreißen.

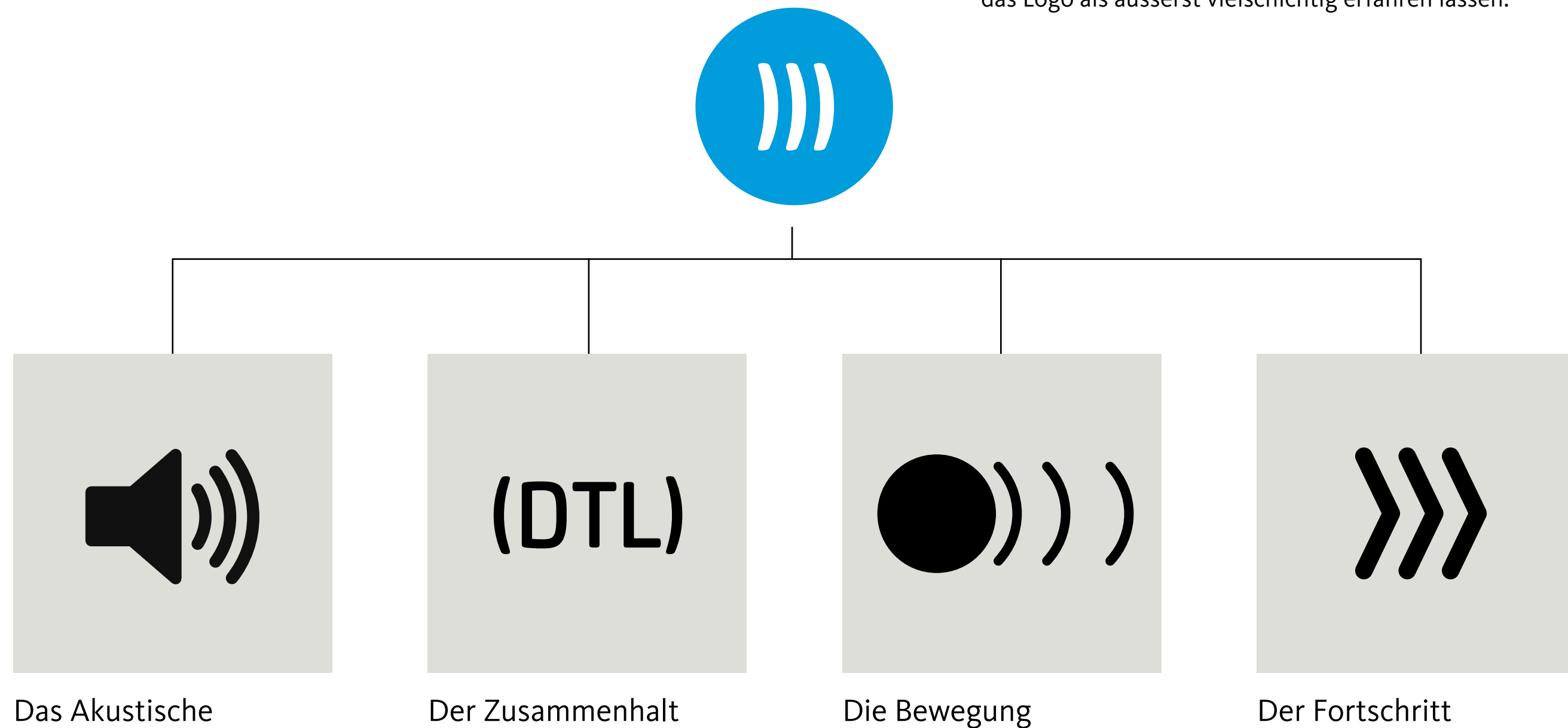
**Vorhang auf für das Logo.**



Deutsche Tinnitus-Liga

# DIE LOGO SYMBOLIK

Das Logo vereint verschiedene Symboliken in sich, die alle einen unmittelbaren Bezug zur DTL haben und den Betrachter das Logo als äusserst vielschichtig erfahren lassen.



# DIE VARIANTEN

Durch die unverwechselbare Bildmarke des Logos, haben wir die Möglichkeit, auf unterschiedliche Anforderungen zu reagieren.

So können wir Varianten des Logos schaffen, die zum Beispiel auf Online-Bannern Verwendung finden, oder bei sehr wenig Platz zum Einsatz kommen.



## DIE LOGO-SCHRIFT

# Neuron Regular

Die Schrift "Neuron" ist die ideale Schrift für die DTL. Sie wirkt durch ihre abgerundeten Ecken nicht nur viel freundlicher als eine klassische Grotesk, sie erfüllt auch alle anderen Anforderungen die wir schon an das Logo gestellt haben. Allem voran, ist sie sehr gut lesbar und hat eine unverwechselbare und ungesehene Formensprache.



# DIE FARBEN

## Die Primärfarbe



› Pantone 2995 U

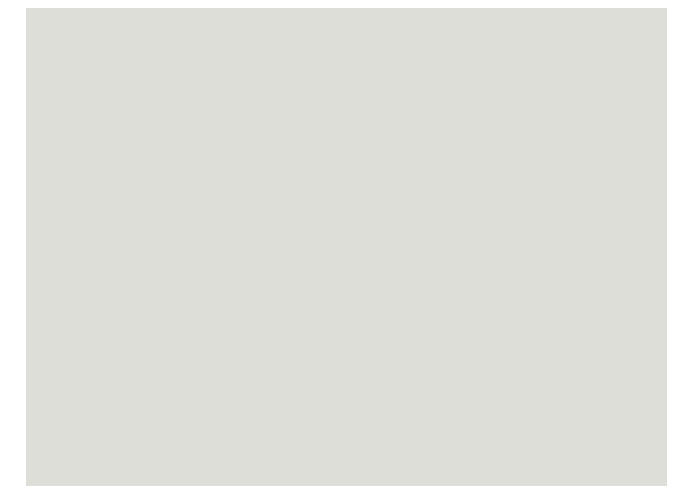
Das **Blau** greift die bestehende Farbgebung der DTL in einer optimierten Form auf. Die Rotanteile sind raus genommen, wodurch es sehr viel wärmer wirkt. Es hat eine sehr positive Ausstrahlung und bewahrt sich, trotz der Leichtigkeit, die Seriosität.

## Die Sekundärfarben



› Pantone Bright Red U

Das **Rot** dient als Kontrastfarbe und wird nur sehr reduziert eingesetzt um Akzente zu setzen. Das sind z.B. Links auf der Website oder Hervorhebungen in Druckerzeugnissen.



› Pantone 9101 U

Das **warme Grau** dient primär als Fond-Farbe. Damit hat man die Möglichkeit Dinge zu hinterlegen und Inhalte voneinander zu trennen.

# DIE WEBSITE

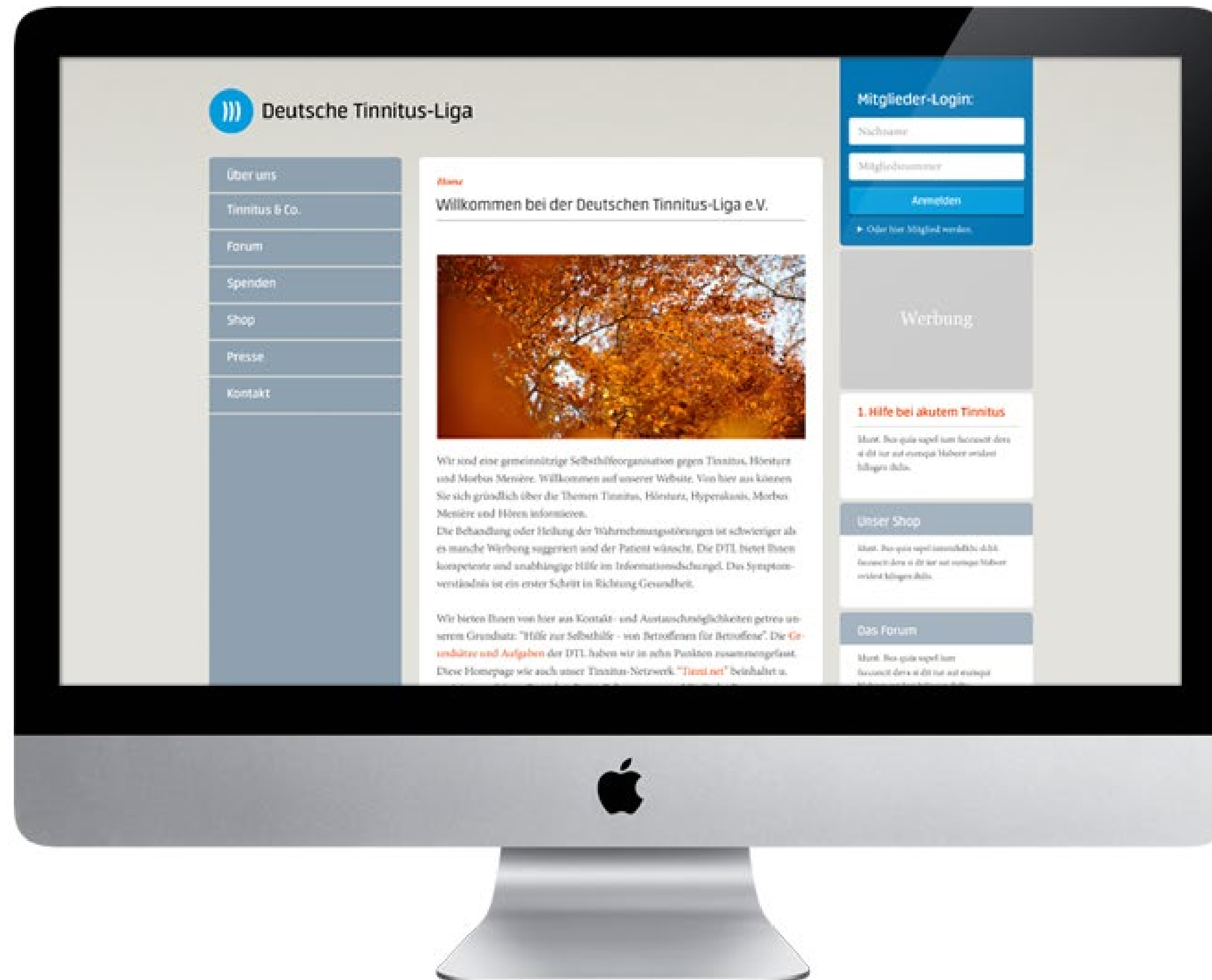
Die Website ist meiner Meinung nach das entscheidendste Medium der DTL. Im Großteil der Fälle wird sie das Medium sein, indem der Erstkontakt mit Menschen stattfindet, die sich für die DTL interessieren oder auf der Suche nach Hilfe sind, wenn sie zum Beispiel unter einem akuten Tinnitus leiden.

Hier ist es, wo viele Menschen, der DTL das erste mal auf visueller Ebene begegnen. Somit ist die Website mit entscheidend verantwortlich für den berühmten "Ersten Eindruck".

Aber auch viele Mitglieder besuchen die Website, um zum Beispiel ins Forum oder das Tinnitus Café zu gelangen. Ihnen möchte man ein Zuhause bieten wo sie sich wohl aufgehoben fühlen und gerne hin zurückkehren

Neben dem Design sollte aber auch die Übersichtlichkeit der Website eine entscheidende Rolle spielen. Der Besucher muss sich sofort zurecht finden können, um die Informationen die er sucht, schnell finden zu können.

**Hier ein erster Entwurf.**



# DAS MAGAZIN

Der Magazin Titel leitet sich aus dem Logo ab und macht ihn unverkennbar zu einer Publikation der DTL. Jede Ausgabe hat ihren eigenen Farbcode, welcher sich jeweils aus dem Thema ableitet.



VIELEN DANK!